

WAS GEHT  
MIT  
MENSCH  
LICHKEIT

ODER DIE FRAGE,  
WIE WIR DIE  
WELT EIN  
BISSCHEN BESSER  
MACHEN  
KÖNNEN.

2  
WAS GEHT MIT  
MENSCHLICHKEIT?

16  
DAS ROTE KREUZ  
UND DAS  
JUGENDROTKREUZ

24  
PRAKTISCHES  
FÜR DIE  
KAMPAGNE

#MENSCHLICHKEIT

#wasgehtmit

HELFFEN STATT HATEN:  
MENSCHLICHKEIT  
BRAUCHT WIEDER WERT!

Gemeinsam für den Frieden. Wenn du die Welt mit dem Herzen siehst, kennst du das Gefühl, dass Menschlichkeit wieder an Wert gewinnen muss. Es fängt bei den Nachrichten über grausame Kriege an, macht aber auch vor deiner eigenen Haustür nicht Halt. Gemeinsam wollen wir ein friedliches, respektvolles Miteinander ermöglichen. Gemeinsam vom kleinen zum großen Frieden.

Die weltpolitische Bühne sowie auch unser Leben in Deutschland ist im ständigen Wandel. Im Social-Media-Stream und den Nachrichten werden wir täglich mit News zu wirtschaftlichen Krisen und politischen Spannungen, Naturkatastrophen und Epidemien konfrontiert – das sind große Themen. Aber Konflikte und Schwierigkeiten gibt es auch immer im Privaten. Und manchmal mag man das Gefühl haben, dass die schlechten Nachrichten überwiegen und fühlt sich machtlos.

**ABER AUCH DU KANNST AKTIV WERDEN  
UND DIE WELT VERÄNDERN!**

Davon war die Bundeskonferenz 2015 und die anwesenden Delegierten überzeugt und haben damit das neue Kampagnen Thema festgelegt. Die neue Kampagne ist eine Mitmachkampagne, in deren Rahmen wir gemeinsam herausfinden wollen „Was geht mit Menschlichkeit?“.

Und hier bist du gefragt:

**WERDE AKTIV!**

Kapitel  
**#01**

2

WAS GEHT  
MIT  
MENSCH  
LICHKEIT

MISSION  
MENSCHLICHKEIT:  
DAS IST UNSER  
3-JAHRES-PLAN

NIGHTS  
GEHT VON  
HEUTE AUF  
MORGEN – DAS HEIßT  
FÜR UNS:  
GEMEINSAM  
VOM KLEINEN  
ZUM GROßEN  
FRIEDEN!

3

## ...und das sind die Stationen:

2017

GEHT ES DARUM, WAS MENSCHLICHKEIT FÜR JEDEN EINZELNEN BEDEUTET UND WIE MAN SELBST EINEN BEITRAG DAZU LEISTEN KANN.

„ICH UND: WAS GEHT MIT MENSCHLICHKEIT?“

2018

GEHEN WIR EINEN SCHRITT WEITER UND ERKUNDEN DIE ZWISCHENMENSCHLICHE BEZIEHUNGSEBENE UND WELCHEN EINFLUSS VERHALTEN UND HANDELN AUF ANDERE HABEN.

„DU UND: WAS GEHT MIT MENSCHLICHKEIT?“

2019

DENKEN WIR GRÖßER. DER INTERNATIONALE AUSTAUSCH STEHT IM FOKUS: WAS BEDEUTET MENSCHLICHKEIT WELTWEIT UND WIE KÖNNEN WIR ZUSAMMEN EINFLUSS NEHMEN.

„WIR UND: WAS GEHT MIT MENSCHLICHKEIT?“



# 6 WAS WOLLEN WIR GEMEINSAM ERREICHEN?

Es klingt erstmal wie ein Klischee, aber ja: **WIR MÖCHTEN MIT DIR ZUSAMMEN DIE WELT EIN BISSCHEN BESSER MACHEN.** Denn jeder hat die Kraft, etwas zu verändern.

Wichtigstes Ziel der Kampagne: Junge Menschen im und außerhalb des DRK sollen diskutieren, was Menschlichkeit für sie bedeutet und vor Ort Projekte und Aktionen starten. Am Ende der Kampagne werden wir unsere Ergebnisse dem Verband und der Politik vorstellen.

DAFÜR GIBT ES FOLGENDE PUNKTE:

WIR SETZEN UNS MIT DEN WERTEN DER **ROTKREUZ- UND ROTHALBMOND-BEWEGUNG** AUSEINANDER. (DIE GRUNDSÄTZE DER BEWEGUNG FINDEST DU AUCH NOCH MAL AUF S. 20 IN DIESER BROSCHÜRE.)

WIR DISKUTIEREN IN- UND AUßERHALB DES VERBANDES, WAS DAS IDEAL **MENSCHLICHKEIT** BEDEUTET.

WIR STARTEN **GEMEINSCHAFTSÜBERGREIFENDE PROJEKTE** UND AKTIONEN ZUR VERBREITUNG DES IDEALS „MENSCHLICHKEIT“.

WIR ENTWICKELN EIN **EIGENES, GEMEINSAMES UND WELTWEITES LEITBILD** ZUM THEMA „MENSCHLICHKEIT IM **JUGENDROTKREUZ**“.

**& LAST BUT NOT LEAST:**

WIR SETZEN UNS **IMMER UND ÜBERALL GEMEINSAM FÜR MENSCHLICHKEIT EIN**, VOR DER EIGENEN HAUSTÜR UND WELTWEIT.



GRAF FIDI



BAS VAN ROSSUM

## Was geht mit Ideen und Initiative?

**WAS GEHT MIT MENSCHLICHKEIT?** ist ein umfangreiches Thema, das wir zusammen erforschen wollen. Unterstützung und Inspiration gibt es hierbei von unseren Paten. Jede\*r von ihnen hat einen speziellen Blickwinkel auf das Thema und macht die Kampagne so vielfältiger und bunter.

**WAS SIE ALLE GEMEINSAM HABEN?** Sie sind aktiv und engagieren sich für Menschlichkeit. Lass dich von ihren Ideen und Initiativen inspirieren und lerne weitere Paten kennen.

[wasgehtmitmenschlichkeit.de](http://wasgehtmitmenschlichkeit.de)

## Darf ich vorstellen?

### Was geht mit Musik?

**GRAF FIDI** kennst du vielleicht schon von seinem Engagement in unserem Buntstifter-Projekt. Für ihn ist die Musik der Schlüssel zum Erfolg: mit seinen Texten will er etwas verändern. Das alles macht er **MIT LINKS** und setzt sich weltweit mit seiner Musik für Inklusion ein. Für uns hat er einen Kampagnen-Song geschrieben, den ihr auch auf der Kampagnen-Website findet.

**SEINE MISSION:** Er zeigt, dass verschieden sein normal ist und ist ein Sprachrohr für Menschen mit und ohne Behinderung.

### Was geht mit JRK International?

**BAS VAN ROSSUM** ist schon lange für die Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung international unterwegs. Nach seiner Zeit als Präsident des Niederländischen Jugendrotkreuz war er vier Jahre lang Vorsitzender des European Youth Coordination Committee (EYCC). Jetzt macht er sich als Vorsitzender der globalen Youth Commission für die Anliegen junger Freiwilliger im Governing Board der Internationalen Föderation der Rotkreuz- und Rothalbmond-Gesellschaften stark.

**SEINE MISSION:** Er zeigt, was mit Menschlichkeit und der Arbeit des JRK in anderen Ländern geht.

# WEN WOLLEN WIR ERREICHEN?

10



Die Kampagne ist deutschland-, europaweit und international ausgerichtet. Natürlich sprechen wir als erstes unseren Gesamtverband und junge Jugendrotkreuzler\*innen an. Darüber hinaus möchten wir junge Menschen außerhalb des Verbandes motivieren mitzumachen und sich sozial zu engagieren.

Ehrenamtliche und hauptamtliche JRKler \*innen in und außerhalb von Schulen, Eltern und Mitglieder aus anderen DRK Gemeinschaften gehören ebenso zur Zielgruppe wie Medienvertreter\*innen und die Politik.



WIR MÖCHTEN ETWAS  
VERÄNDERN – UND DA  
KÖNNEN **ALLE** HELFEN.

## WAS GEHT MIT MENSCHLICHKEIT?

**Was geht mit Menschlichkeit** soll vor allem zum mitmachen, erforschen und selbst erleben anregen. Es wird unter anderem Flyer, Plakate, Broschüren und Merchandise geben, daneben liegt der Fokus der Kampagne aber vor allem im Digitalen. Website und Social Media dienen als Dreh- und Angelpunkt für Infos und Interaktion.

Die Inhalte und Projekte entstehen über die drei Jahre in einem gemeinsamen Erarbeitungsprozess mit allen JRK-Gliederungen. Um die Kampagne zum Leben zu erwecken zählt dein Engagement. Also starte deine eigenen Projekte, poste deine Fotos, Videos und Texte mit dem Hashtag **#wasgehtmit**.

Die Kampagne wird auf Bundesebene von unseren **Kampagneros** koordiniert, einem Team aus Mitgliedern der Landes- und Kreisverbände. Die **Kampagneros** geben Impulse, sammeln Ergebnisse und Ideen und stehen dir bei allen Fragen zur Seite.

Die **Kampagneros** haben immer ein offenes Ohr für dich – bei Wünschen, Zweifeln und tollen Ideen kannst du das Team einfach ansprechen.

WIR  
MACHEN  
DAS  
GEMEINSAM!

#WASGEHTMIT

LUST AKTIV ZU WERDEN?  
HIER FINDEST DU ALLE INFOS  
UND KANNST DEIN  
PROJEKT STARTEN.  
WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE

KAMPAGNEROS



# NOCH NICHT GENUG INFOS?

## WAS GEHT MIT LERNEN ONLINE?

### WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE

Auf unserer Website bist du nicht nur immer auf dem neuesten Stand was mit der Kampagne geht, sondern kannst dir auch Unterstützung holen. Die Kampagnen-Website wird für dich **DIE** Möglichkeit aus langweiligen und grauen Räumen zu entfliehen und zu den Themen etwas zu lernen, die dich interessieren – wann und wo du willst!

UNSERE **LEBENDIGE BIBLIOTHEK**, DIE ALS  
AKTION BEREITS AM **SUPERCAMP** GESTARTET  
WURDE, WIRD AUCH **ONLINE FÜR DICH**  
BEREITGESTELLT.

## WAS GEHT MIT INSPIRATION?

Falls du dich das auch fragst, werden dir vor allem unsere Blogbeiträge gefallen. Hier wird es Interviews und Erfahrungsberichte geben, aber auch ganz konkrete Tipps. Zu unterschiedlichsten Themen werden wir dir zeigen, wie du ein Projekt geschickt angehen kannst, mit Herausforderungen fertig wirst und wo du dir Unterstützung holen kannst.

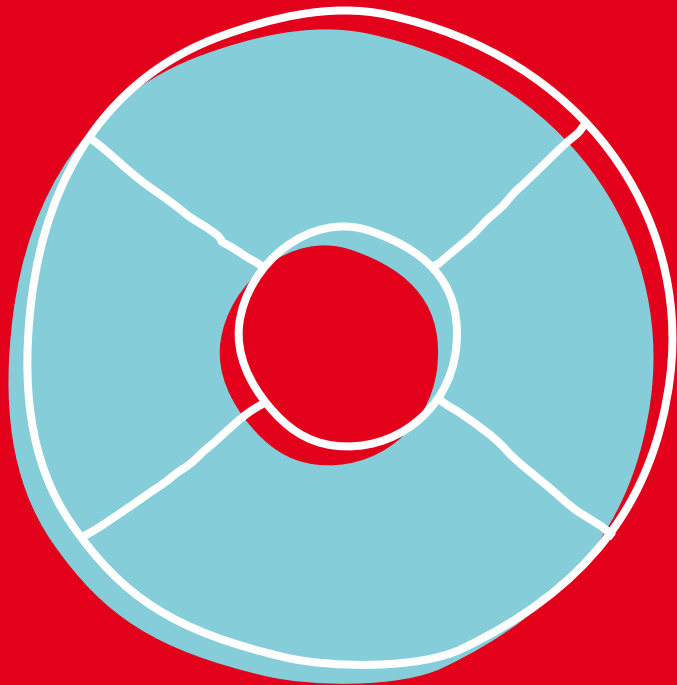
KAPITEL  
**ZWEI**



**DAS ROTE  
KREUZ**

**UND**

**DAS JUGEND-  
ROTKREUZ**





Hi!

## Das JRK und die neue Kampagne!

Zusammen werden wir die nächsten drei Jahre forschen, fragen und diskutieren – was heißt Menschlichkeit? Was geht mit uns, dem JRK, und Menschlichkeit?

Die Kampagne gibt jedem von uns den Raum selbst zu erfahren, was Menschlichkeit ist und welche Rolle sie in unserem Leben spielt. Für uns bedeutet Menschlichkeit weder Selbstaufgabe noch immer perfekt sein zu müssen. Es bedeutet achtsam zu sein – mit uns selbst, mit den Menschen, die uns umgeben, und Verantwortung dafür zu übernehmen, dass Kinder und Jugendliche, egal wo auf dieser Welt, in Menschenwürde aufwachsen können.

Wir als JRK leben das Ideal der Menschlichkeit in unseren Leitsätzen und unserer täglichen Arbeit. Im Laufe der Kampagne hat jeder im JRK die Chance aus den gemachten Erfahrungen und Ideen auch konkrete Projekte zu starten.

Die Kampagne lebt mit und durch euch, denn ihr seid der wichtigste Teil dieser Kampagne! Gerade deswegen freuen wir uns darauf zu sehen, was am Ende der drei Jahre alles mit dem Thema Menschlichkeit passiert ist und eure Berichte live oder über die Kampagnen-Website zu verfolgen.

### Eure JRK-Bundesleitung

Mandy Merker, Uli Bertrams, Marcus Janßen,  
Thomas Grochtdreis und Mathias Rimane



# WAS WIR ÜBERHAUPT MACHEN

Das Jugendrotkreuz (JRK) ist der Jugendverband des Deutschen Roten Kreuzes (DRK). Wir haben in etwa 140.000 Mitglieder im Alter von 6 bis 27 Jahren, die mit uns ihre Freizeit gestalten, Freunde finden, Neues ausprobieren und Projekte starten.

Wir engagieren uns ehrenamtlich für Gesundheit, Umwelt, Frieden und internationale Verständigung. Ob Erste Hilfe, Schulsanitätsdienste, friedliche Konfliktlösung, Hilfsprojekte für Betroffene aus Krisenregionen oder Kooperationen mit Kindern und Jugendlichen aus anderen Ländern und Kulturen – wir füllen die Rotkreuz-Idee mit Leben.

BUNDESGESCHÄFTSSTELLE  
JUGENDROTKREUZ BERLIN

Wir sind in fast jeder  
Stadt und Region in  
Deutschland vertreten.

# MACH MIT!

# Was geht mit unseren Grundsätzen?

Die Grundsätze der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung wurden von der XX. Internationalen Rotkreuz Konferenz 1965 in Wien proklamiert.



MENSCHLICHKEIT



UNPARTEILICHKEIT



NEUTRALITÄT



UNABHÄNGIGKEIT



FREIWILLIGKEIT



EINHEIT



UNIVERSALITÄT

Die Internationale Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung ist weltumspannend und durch anerkannte Nationale Gesellschaften in 190 Ländern vertreten.



Du findest weitere Informationen zu den Grundsätzen der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung und den Leitsätzen des JRK auf unserer Website: [jugendrotkreuz.de](http://jugendrotkreuz.de).

22



# PRAKTISCHES FÜR DIE KAMPAGNE

# 3

WEITERE METHODEN  
UND EINE TOOLBOX  
FINDEST DU AUF

WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE

23



**MUTIG**

## METHODE 1 WAS GEHT MIT MIR?

### EIN SPIEL ZUM EINFÜHLUNGSVERMÖGEN

30 Minuten / 2–15 Kinder / Indoor  
Material: Papier oder Tapetenrollen, Stifte

1. Zeichnet die Umriss eines jeden Gruppenmitgliedes auf.
2. Füllt die Umriss mit Leben. Tragt jetzt für jedes Gruppenmitglied besondere Verhaltensweisen, Fähigkeiten und Lieblingsbeschäftigungen ein. Jedes Gruppenmitglied darf für jeden anderen etwas beitragen. Beleidigungen sind natürlich nicht erlaubt.
3. Anschließend werden die Persönlichkeitsbilder gemeinsam besprochen: Erkennt ihr euch wieder? Seht ihr das genauso oder ganz anders? Habt ihr etwas Neues über euch erfahren?

## METHODE 2 WAS GEHT MIT GLÜCKSTAGEBUCH?

### EIN SPIEL ZUR SELBSTACHTSAMKEIT

5–10 Minuten / Sitzkreis  
Material: Buch / Pinnwand, Stifte, Klebeband, Erinnerungsstücke

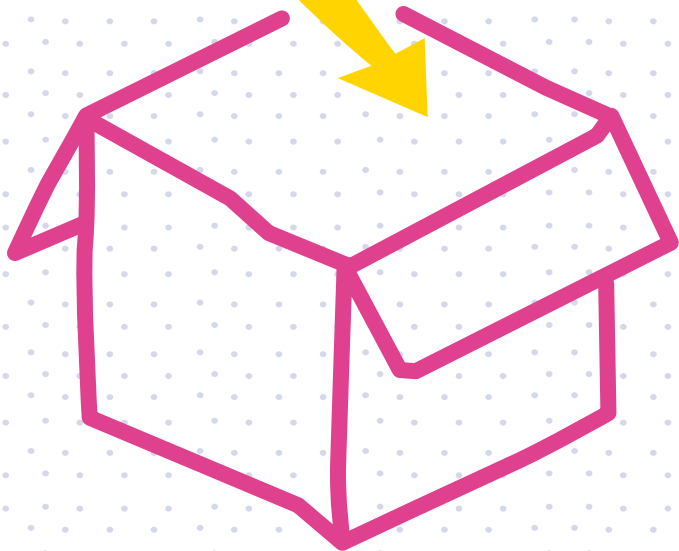
1. Erzählt kurz, was ihr in der vergangenen Woche Schönes gemacht habt.
2. Die Storys notiert ihr in einem Gruppenglückstagebuch. Alternativ könnt ihr auch eine weißgestrichene Wand im Gruppenraum oder eine Pinnwand nutzen, wo ihr mit Fotos, kurzen Texten, kleinen alltäglichen Erinnerungsstücken wie Konzertkarten o. ä. im Laufe der Zeit eine „Glückswand“ entstehen lasst.
3. Diese Dokumentation hilft euch, euch bewusst zu machen, was ihr Tolles erlebt habt und was euch glücklich macht.

## METHODE 3

# 26 WAS GEHT MIT DER WUNDER- SCHACHTEL? ♥

### Ein Spiel für die eigene Wertschätzung

30 Minuten / 2–15 Kinder / Indoor  
Material: Kleber, Schachtel, (Taschen-)Spiegel



Diese Methode braucht ein bisschen Vorbereitung, aber das geht ganz schnell:

In einer Schachtel mit Deckel wird auf dem Boden ein Taschenspiegel angebracht – und fertig ist die Wunderschachtel.



1.

Alle sitzen im Kreis.

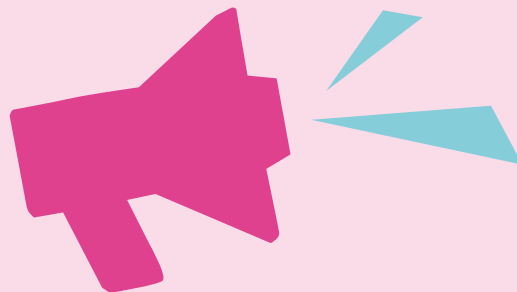
2.

Ihr erklärt, dass dies eine ganz besondere Schachtel ist, denn in ihr liegt das Bild einer besonders wertvollen, einzigartigen Person.

**Bevor die Schachtel ihre Reise antritt, müssen alle versprechen, nicht zu verraten, was sich in der Schachtel befindet.**

3.

Gebt die Wunderschachtel herum.



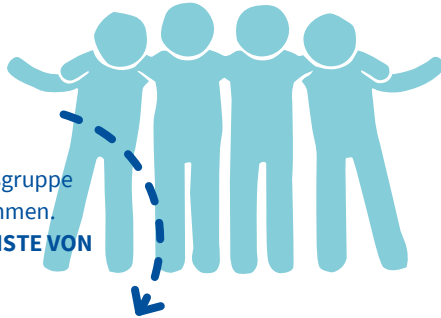
# #1 WAS GEHT MIT MEINEN WERTEN?

30 Minuten / 2–15 Teilnehmer / Indoor  
Material: Eine Aufstellung verschiedener  
Werte

**28** Hast du schon mal darüber nachgedacht, welche Werte dir wichtig sind und warum das so ist?

**1.**

Findet euch in einer Arbeitsgruppe mit **4–6 PERSONEN** zusammen. Jede Gruppe erstellt eine **LISTE VON WERTEN**, die sie so kennt.



**2.**

Jeder Spieler bildet seine **EIGENE WERTEHIERARCHIE**: Dabei schreibt ihr den wichtigsten Wert zuerst auf und bewertet ihn auf einer Skala von **13 (HÖCHSTE WERTUNG)** bis **1 (NIEDRIGSTE WERTUNG)**. Dann folgen nach dem gleichen Muster alle weiteren Werte.

**3.**

Jetzt ermittelt ihr die Werthierarchien eurer Gruppe: Zählt alle Punkte eines Wertes zusammen (z.B. zum Wert **EHRlichkeit**) und notiert diesen. Diskutiert nun in der Gruppe, warum ihr euch für diese Werthierarchie entschieden habt. Gibt es in eurer Gruppe Unterschiede wie viele Punkte zum Beispiel der Wert **EHRlichkeit** bekommen hat?

**RICHTIG SPANNEND** wird es, wenn ihr diese Methode mit anderen Freunden und JRKlern wiederholt. Gibt es Unterschiede in eurer Werthierarchie, wenn auch ihr euch im Alter, Geschlecht, dem Verband oder Herkunft unterscheidet? Wenn ja, warum ist das so?

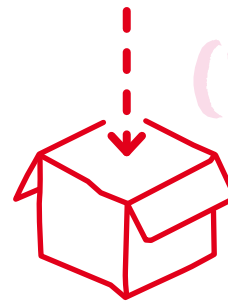
**#2**

# WAS GEHT MIT STARKER KÖRPERSPRACHE?

Ein Spiel zum Selbstbewusstsein

30 Minuten / 2–15 Teilnehmer / Indoor  
Material: Papier, Stifte, Box / Schachtel

**(1)** Jeder schreibt ein „**STARKES**“ GEFÜHL (z.B. glücklich, wütend, ...) oder eine „**STARKE**“ VERHALTENSWEISE (z.B. überlegen sein, anderen helfen, Mut zeigen, ...) auf einen Zettel.



**(2)** Die Zettel werden zusammengefasst und in der **SCHACHTEL** gesammelt.

**(3)** Reihum zieht ihr einen Zettel und stellt das Gefühl oder die Verhaltensweise durch **MIMIK, GESTIK** oder **BEWEGUNG** dar – die anderen Mitspieler erraten, was dargestellt wird.





OPEN CALL

30



DREH  
DEINEN FILM

# OPEN CALL: ICH UND DIE MENSCHLICHKEIT!

**Wir wollen deinen Kurzfilm zum Thema:  
„Was geht mit Menschlichkeit und mir?“**

Dreh dein eigenes Video – allein oder gemeinsam mit deinen Freunden und anderen Jugendrotkreuzler\*innen und gib uns somit Inspiration und Diskussionsstoff.

EINIGE PRAKTISCHE TIPPS FÜR DEINEN FILM  
GIBT ES AUF: [WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE](http://WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE)

## So läuft's:

1. Das Video sollte **maximal 60 Sekunden** lang sein – ansonsten sind deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt.
2. Lade das Video bis zum **31.10.2017** auf **YouTube** hoch.
3. Schick uns einen Link zu deinem Clip an [jrk-filmaktion@drk.de](mailto:jrk-filmaktion@drk.de). Einige praktische Tipps für deinen Film gibt es auf: **[www.wasgehtmitmenschlichkeit.de](http://www.wasgehtmitmenschlichkeit.de)**. Hier findest du auch alle Details zu den Teilnahmebedingungen.

Zum Ende des Jahres 2017 gibt's dann einen Zusammenschnitt aus den eingesendeten Videos – und eine erste gemeinsame Antwort auf: „**Was geht mit Menschlichkeit und mir?**“. Social-Media-Fame gibt's natürlich auch – ausgewählte Filme teilen wir auf unseren Kanälen und du kannst zusätzlich deinen Clip unter **#wasgehtmit** posten und so andere inspirieren.

**YIPPIEH YEAH!**

Unter allen Teilnehmer\*innen verlosen wir **tolle Überraschungen.**

31

# NIMM KONTAKT AUF!

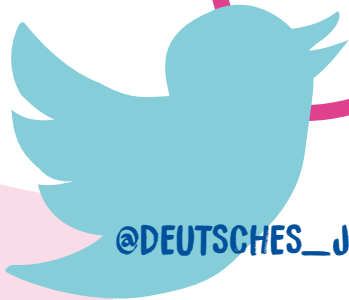
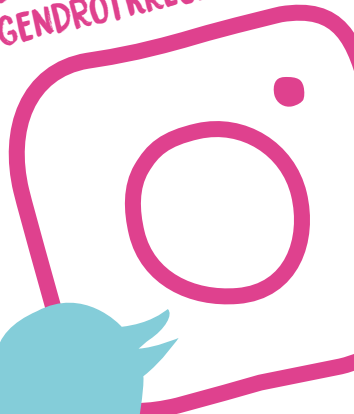
Ansprechpartner:  
**Sabrina Konzok**  
jrk@drk.de  
T. 030 / 85 40 43 85

# BLEIB DRAN!

FACEBOOK.COM/  
JUGENDROTKREUZ



@DEUTSCHES\_  
JUGENDROTKREUZ



@DEUTSCHES\_JRK

YOUTUBE.COM/USER/  
JUGENDROTKREUZONLINE

## Impressum

### Herausgeber:

Deutsches Rotes Kreuz  
Generalsekretariat  
Bundesgeschäftsstelle Jugendrotkreuz  
Carstennstraße 58  
12205 Berlin  
jugendrotkreuz.de

### Redaktion:

Sabrina Konzok und Peggy Ziethen

**Redaktionelle Mitarbeit:** Die JRK-Bundesleitung  
und die Mitglieder der AG Kampagne

### Konzept und Layout:

KRAUT & KONFETTI GbR, Berlin  
krautundkonfetti.de

### Text:

CoCo – Content Collective GbR, Berlin

### Bildnachweis:

Seite 8 / Graf Fidi: Andi Weiland, www.gesellschaftsbilder.de  
Seite 8 / Bas van Rossum: Sebastiaan van Rossum  
Seite 12: Jugendrotkreuz Peißenheim  
Seite 7, 14 / 15, 24, 30 / 31: shutterstock.com



**STELL DICH DER  
CHALLENGE**

[wasgehtmitmenschlichkeit.de](http://wasgehtmitmenschlichkeit.de)

**#MENSCHLICHKEIT**

**#wasgehtmit**

Deutsches Rotes Kreuz 

